

УТВЕРЖДЕН

Глава муниципального района –
глава Администрации Суксунского
муниципального района


_____ П.Г. Третьяков

« 12 » 01 _____ 20 18 г.

ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ СУКСУНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА ЗА 2017 ГОД»

1. Общая информация

Разработка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского муниципального района за 2017 год» (далее - Доклад) осуществлена Администрацией Суксунского муниципального района в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее - Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Российской Федерации систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Суксунском муниципальном районе.

Основная цель Доклада - формирование прозрачной системы работы Администрации Суксунского муниципального района в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Основными задачами по развитию конкуренции в районе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Суксунского муниципального района.

2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности Администрации Суксунского муниципального района по содействию развитию конкуренции.

3. Повышение эффективности функционирования деятельности рынков Суксунского муниципального района.

4. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.

5. Снижение административных барьеров.

6. Повышение конкурентоспособности района и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Суксунском муниципальном районе по итогам 2017 года как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам организованного анкетирования.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Суксунском муниципальном районе.

2. Информация по организационным мероприятиям, проведенным в целях подготовки к внедрению Стандарта развития конкуренции

В целях освещения работы о ходе внедрения Стандарта на официальном сайте Суксунского муниципального района в сети Интернет создан раздел «Развитие конкуренции» (адрес размещения раздела - http://suksun.ru/socialno-ekonomicheskije_razvitije_rajona/razvitije_konkurencii/rabota_po_vnedreniju_standarta_razvitija_konkurencii/).

Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и Администрацией Суксунского муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции подписано 26.09.2016 № СЭД-18-01-18-44.

Распоряжением Администрации Суксунского муниципального района от 11.10.2016 № 49 «Об определении уполномоченного органа, ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Суксунского муниципального района» отдел экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства Администрации Суксунского муниципального района определен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Суксунского муниципального района.

В целях внедрения на территории Суксунского муниципального района Стандарта полномочия членов Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата при главе Администрации Суксунского муниципального района постановлением Администрации Суксунского муниципального района от 07.11.2016 № 304 «О внесении изменений в Положение о совете по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата при

главе Администрации Суксунского муниципального района, утвержденное постановлением Администрации Суксунского муниципального района от 27.01.2015 № 7» дополнены следующими позициями:

- Рассмотрение и одобрение проекта перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Суксунском муниципальном районе;
- Рассмотрение и одобрение проекта «дорожной карты» (плана мероприятий) по содействию развитию конкуренции в Суксунском муниципальном районе;
- Рассмотрение и одобрение результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Суксунском муниципальном районе;
- Рассмотрение и утверждение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского муниципального района».

3. Состояние конкурентной среды в Суксунском муниципальном районе

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Суксунском муниципальном районе

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей Суксунского муниципального района.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в районе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее - Пермьстат), по состоянию на 1 января 2018 года в Суксунском муниципальном районе зарегистрировано 187 юридических лиц и 355 индивидуальных предпринимателей. На товарных рынках Суксунского района отмечается снижение количества юридических лиц в период с 2013 по 2017 годы (табл. 1).

Таблица 1

Распределение хозяйствующих субъектов в Суксунском районе (на 1 января года)

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	2018
Всего:	563	575	558	542	527
в том числе: юридических лиц	218	200	196	187	172
индивидуальных предпринимателей	345	375	362	355	355

Таблица 2

Количество предприятий по видам экономической деятельности
в Суксунском районе (на 1 января года)

Наименование вида экономической деятельности	2014	2015	2016	2017	2018
Всего:	218	200	196	187	172
в том числе:					
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	25	23	22	20	18
Добыча полезных ископаемых	1	1	1	1	0
Обрабатывающие производства	19	17	17	14	10
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	2	2	2	2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1	1	1	1	1
Строительство	14	14	12	11	7

Наименование вида экономической деятельности	2014	2015	2016	2017	2018
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	35	36	35	32	30
Транспортировка и хранение	2	2	2	2	2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4	4	5	4	4
Деятельность в области информации и связи	3	3	3	3	3
Деятельность финансовая и страховая	1	1	1	1	1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10	7	7	9	7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5	5	5	5	5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4	4	4	4	3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	25	20	21	21	21
Образование	34	29	28	28	27
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5	4	4	4	4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	9	9	9	9	9
Предоставление прочих видов услуг	19	18	17	16	18

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2018 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (17,4%), образование (15,7%), сельское хозяйство (10,5%), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (12,2%).

Численность организаций снизилась за 2014-2017 годы на 21,1%, в том числе:

- обрабатывающие производства - 47%,
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство - 28%,
- образование - 21%,
- строительство - 50% и др.

Важным элементом экономики района являются индивидуальные предприниматели. На 1 января 2018 года в Суксунском районе осуществляли свою деятельность 355 единиц, из них 24 - главы крестьянских (фермерских) хозяйств. Число индивидуальных предпринимателей сохранилось на уровне предыдущего года (355 единиц).

По данным Пермьстата, наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей Суксунского района - сфера торговли, на её долю приходится 48,4%.

На втором месте - оказание транспортных услуг – 12,7%.

Третье место занимают индивидуальные предприниматели, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность (10,1%).

Оборот розничной торговли за 2017 год составил 1,283 млрд. руб. (100,9 % к 2016 году). Услуги общественного питания 14,7 млн. руб. (109,9 % к 2016 году).

В рамках мероприятий, направленных на создание комфортных условий для организации и ведения бизнеса, в районе осуществляет деятельность некоммерческая организация «Суксунский фонд микрофинансирования».

За 2017 год объем кредитных ресурсов, выданных субъектам малого предпринимательства составил 10,3 млн. руб. (38 займов).

По данным Пермьстата, в январе-декабре 2016 года (данные за 2017 год будут сформированы в феврале 2018 года) на развитие экономики и социальной сферы организациями и предприятиями Суксунского муниципального района использовано 297,9 млн. руб. инвестиций в основной капитал, что составило 122,0% к уровню аналогичного периода предыдущего года (244,2 млн. руб.).

Таблица 3

Видовая структура инвестиций в основной капитал

Наименование	Январь-декабрь 2016	
	млн. руб.	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал	297,9	100
в том числе:		
жилища	0,082	0,03
здания (кроме жилых)	145,7	48,9
сооружения	3,6	1,2
машины и оборудование	114,4	38,4
транспортные средства	10,1	3,4
производственный и хозяйственный инвентарь	5,4	1,8
прочие	18,5	6,2

Таблица 4

Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности

Наименование	Использовано, млн. руб.	в % к январю- декабрю 2015	в % к общему объему инвестиций	
			январь- декабрь 2016	справочно: январь- декабрь 2015
Всего:	297,9	122,0	100	100
в том числе по видам деятельности:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	25,0	104,6	8,4	9,8
Обрабатывающие производства	114,4	151,9	38,4	30,8

Наименование	Использовано, млн. руб.	в % к январю- декабрю 2015	в % к общему объему инвестиций	
			январь- декабрь 2016	справочно: январь- декабрь 2015
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,1	16,7	0,03	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,09	112,5	0,03	0,03
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	7,6	223,5	2,6	1,4
Образование	8,0	125,0	2,7	2,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	140,2	106,5	47,1	53,9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,4	85,7	0,8	1,5

Структура инвестиций в основной капитал по источникам
финансирования

Наименование	Январь-декабрь 2016	
	млн. рублей	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал – всего:	297,9	100
в том числе по источникам финансирования:		
собственные средства	275,6	92,5
привлеченные средства	22,3	7,5
в том числе:		
кредиты банков	0	0
из них кредиты иностранных банков	0	0
заемные средства других организаций	3,0	13,4
инвестиции из-за рубежа	0	0
бюджетные средства	16,8	75,3
в том числе:		
из федерального бюджета	4,8	28,6
из бюджетов субъектов Федерации	3,2	19,0
из местных бюджетов	8,8	52,4
средства внебюджетных фондов	2,4	10,8
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	0	0
из них средства населения	0	0
прочие	0,08	0,4

3.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

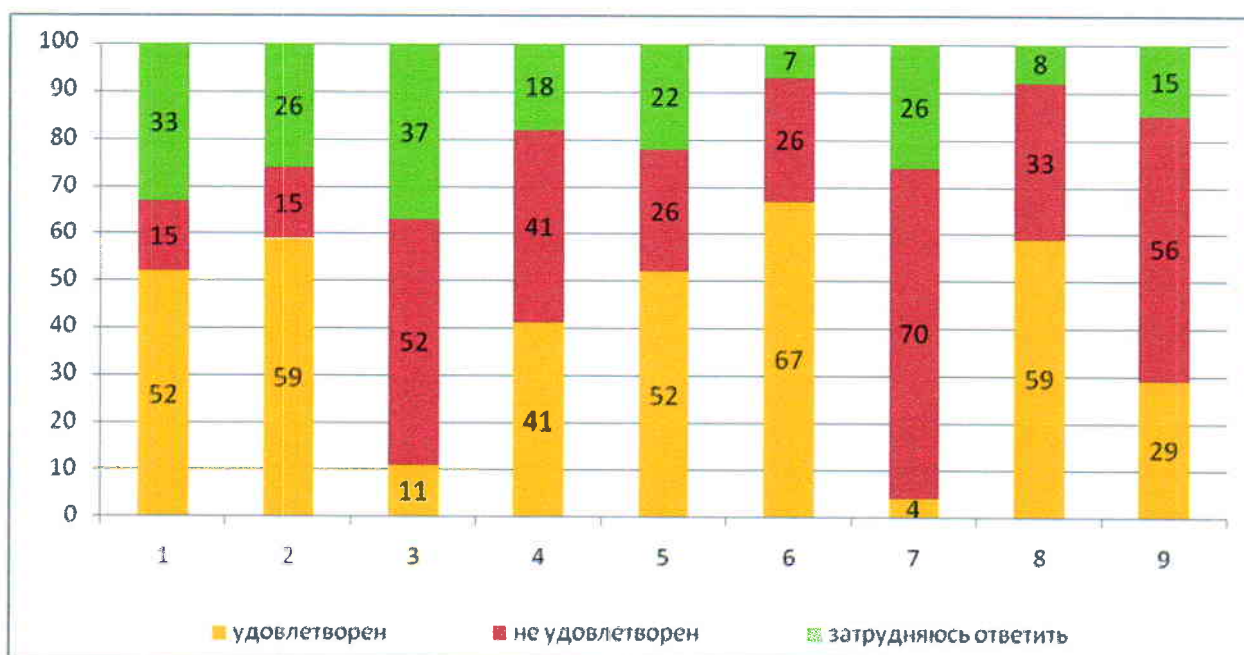
Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Суксунского муниципального района проведено анкетирование с общей выборкой в 38 респондентов Суксунского муниципального района.

Отделом были разработаны анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Суксунского муниципального района (адрес размещения анкеты: <http://webanketa.com/forms/68s30d9k6gqr6c1q6hh64d1k/>).

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения района различными видами услуг (образования, медицины, культуры, медицинских и фармацевтических услуг и пр.).

Результаты мониторинга свидетельствуют, что около 50% потребителей позитивно оценивают качество продукции местных производителей, осуществляющих деятельность приоритетных и социально значимых рынков (диагр. 1). Исключение составляют рынок жилищного строительства, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства и рынок медицинских услуг.

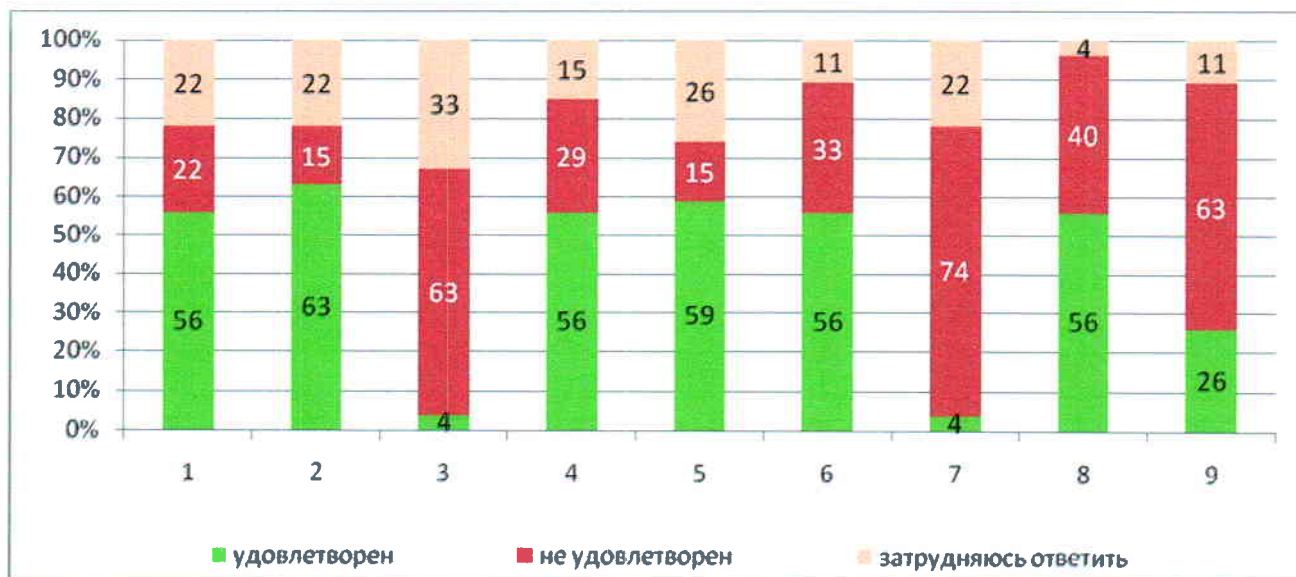
Диаграмма 1. Уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках Суксунского муниципального района, %



1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.

3. Рынок жилищного строительства.
4. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.
5. Рынок услуг в сфере культуры.
6. Рынок фармацевтических услуг.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Розничная торговля.
9. Рынок медицинских услуг.

Диаграмма 2. Уровень удовлетворенности уровнем цен услуг на рынках Суксунского муниципального района, %



1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок жилищного строительства.
4. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.
5. Рынок услуг в сфере культуры.
6. Рынок фармацевтических услуг.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Розничная торговля.
9. Рынок медицинских услуг.

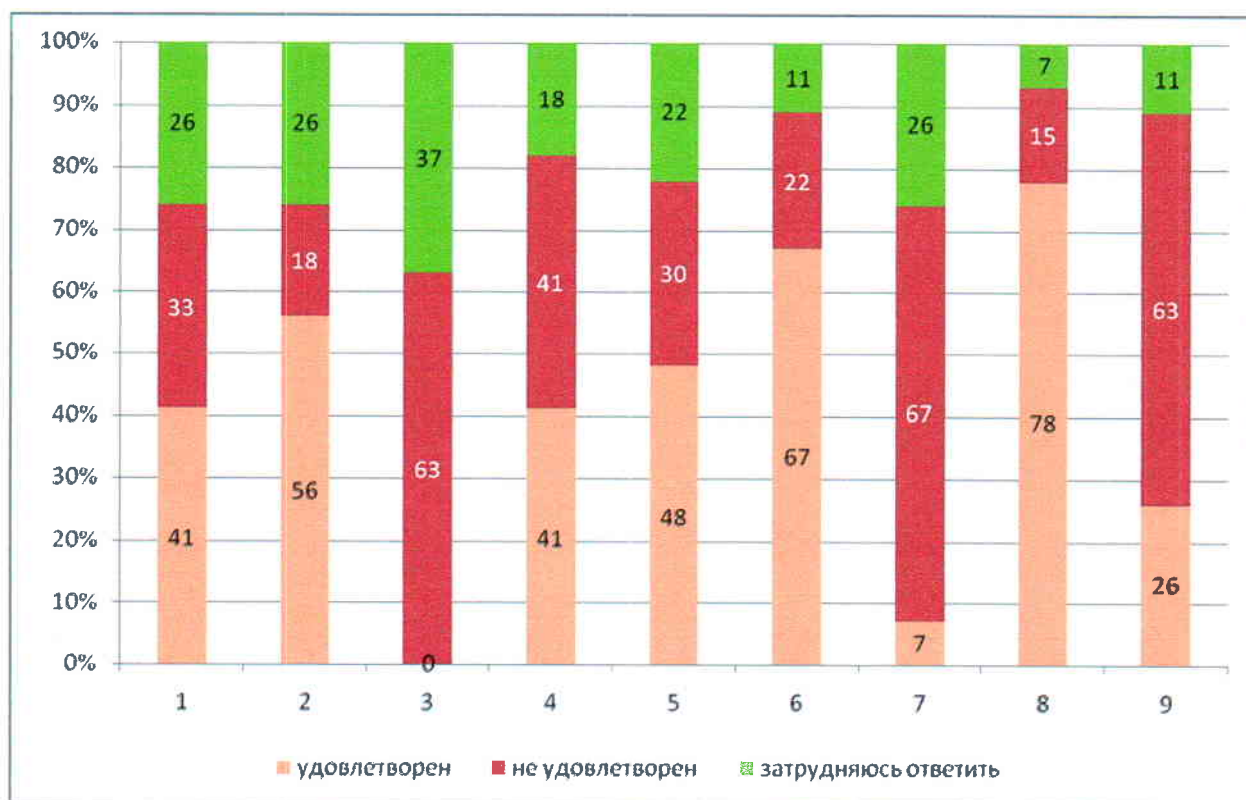
Наибольшее количество респондентов не удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: рынок жилищного строительства, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства и рынок медицинских услуг.

Позитивная тенденция сложилась на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах,

услуг в сфере культуры, рынок фармацевтических услуг и розничной торговли.

Возможностью выбора удовлетворены потребители услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, услуг в сфере культуры, рынок фармацевтических услуг, а также товаров сферы розничной торговли (диагр. 3).

Диаграмма 3. Уровень удовлетворенности возможностью выбора услуг на рынках Суксунского муниципального района

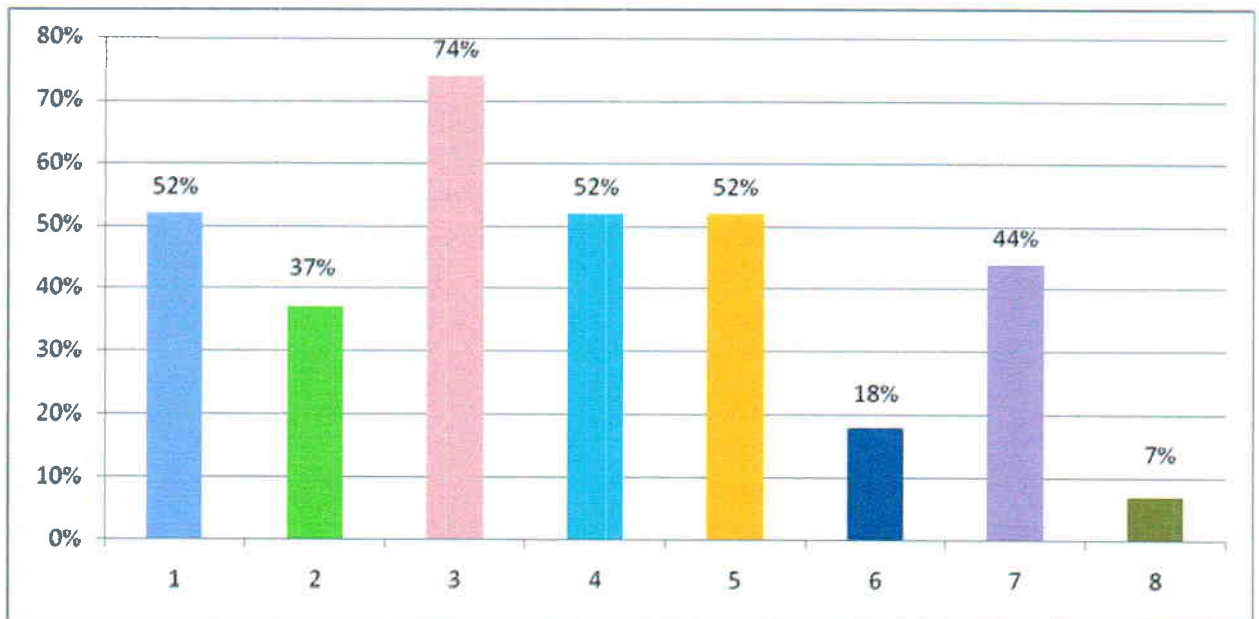


1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок жилищного строительства.
4. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.
5. Рынок услуг в сфере культуры.
6. Рынок фармацевтических услуг.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Розничная торговля.
9. Рынок медицинских услуг.

Завышенные цены по сравнению с другими регионами, по мнению респондентов, сложились на продовольственные товары, автомобильное

топливо, медицинские услуги, услуги жилищно-коммунального хозяйства (диагр. 4).

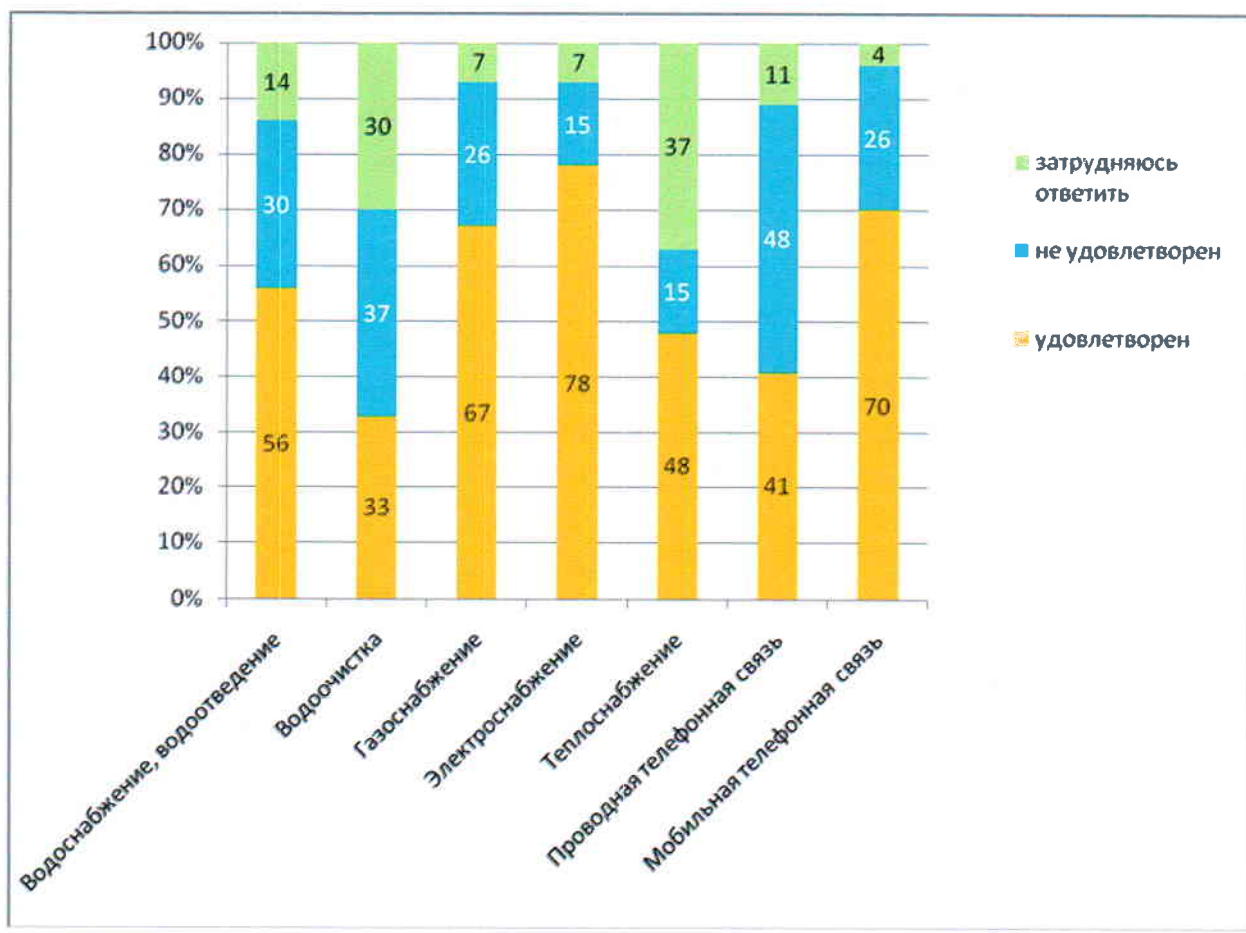
Диаграмма 4. Товары и услуги, цены на которые в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами, %



1. продовольственные товары
2. непродовольственные товары
3. автомобильное топливо
4. медицинские услуги
5. услуги жилищно-коммунального хозяйства
6. услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
7. жилищное строительство
8. иное

Удовлетворительное качество услуг предприятий-монополистов (водоснабжение, водоотведение, газоснабжение, электроснабжение и мобильная телефонная связь) отмечают большинство респондентов (диагр. 5).

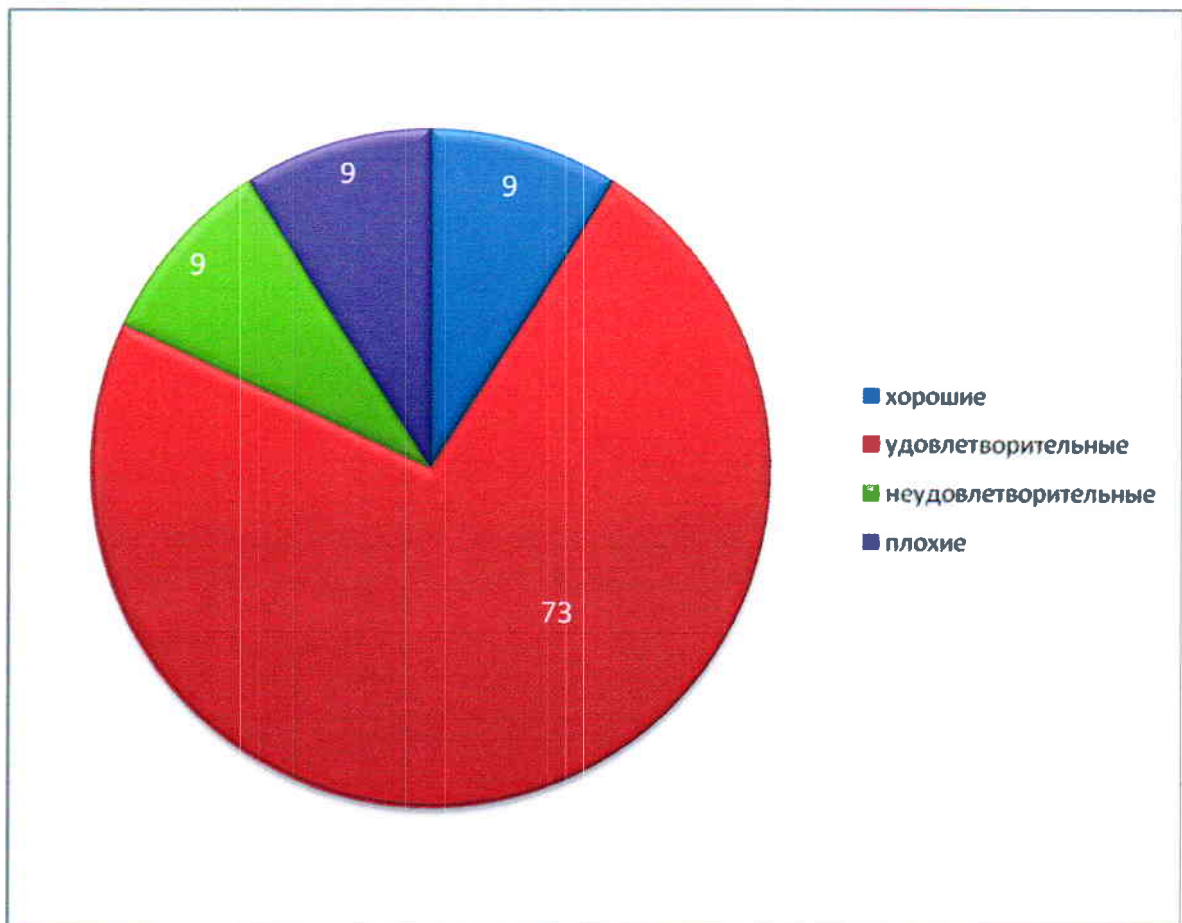
Диаграмма 5. Качество услуг предприятий-монополистов



Примечание: 6 первых видов услуг осуществляются субъектами - естественными монополистами в силу федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях», услуги мобильной телефонной связи являются монополизированным рынком по результатам анализа, проведенного Пермским УФАС России (на основании ст. 5 федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае оцениваются как удовлетворительные (диагр. 6).

Диаграмма 6. Общие условия ведения
предпринимательской деятельности в Пермском крае, %



Кроме того, 82% респондентов отметили, что начать с нуля новый бизнес в Суксунском районе сложно. Также 54% респондентов отметили, что компании из другого района сложно обосноваться на рынке в Суксунском районе.

Существенным препятствием при выходе на новые рынки стала насыщенность новых рынков сбыта (54%). Кроме того, 36% респондентов отметили среди основных препятствий: высокие начальные издержки, отсутствие информации о ситуации на новых рынках и привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (диагр. 7).

Диаграмма 7. Основные препятствия при выходе на новые рынки, %



Среди основных административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются: нестабильность российского законодательства отмечают 37% представителей бизнеса, сложность доступа к земельным участкам - 27%, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) - 9%.

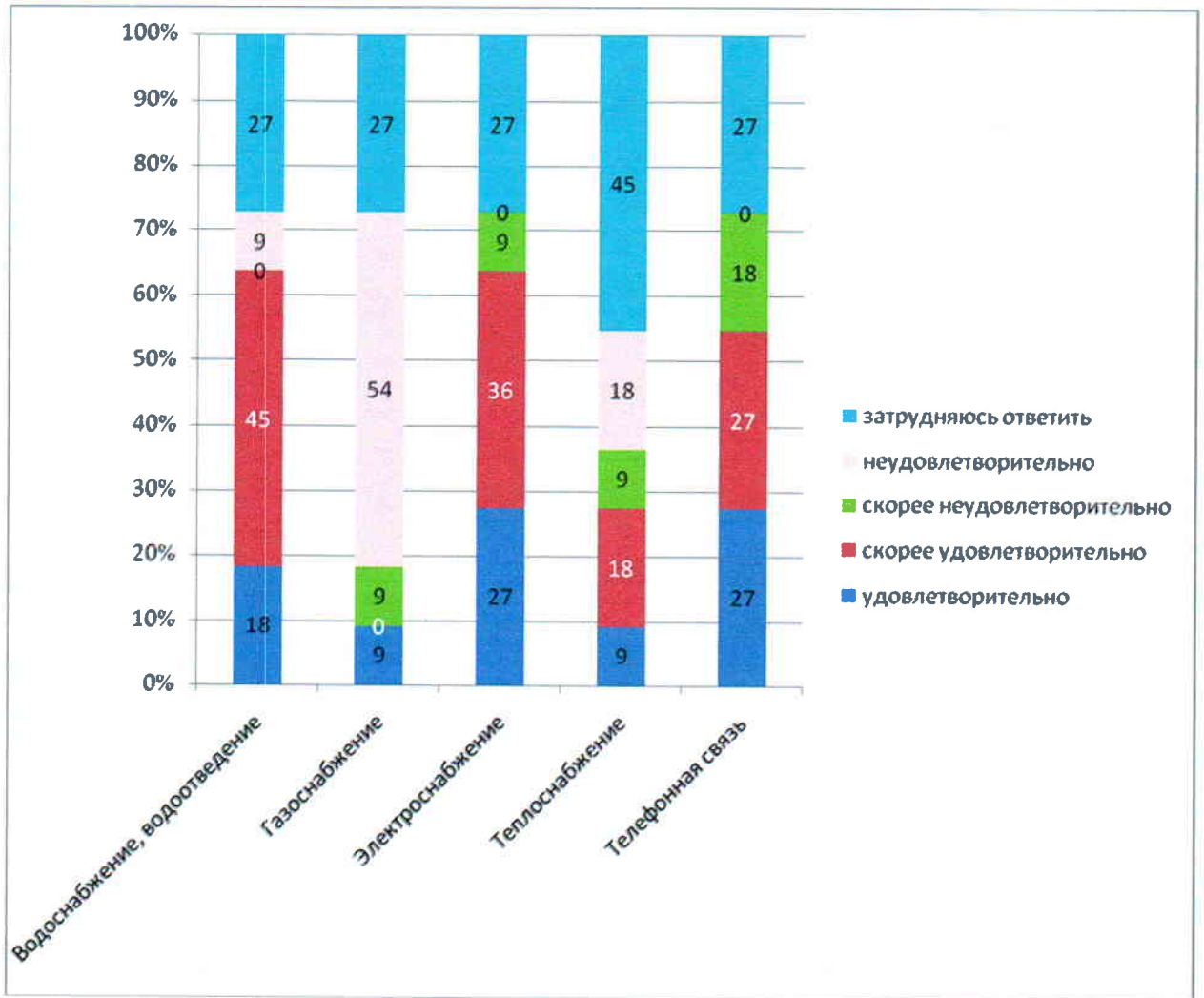
Однако 18 % респондентов отметили отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности (диагр. 8).

Диаграмма 8. Административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, %



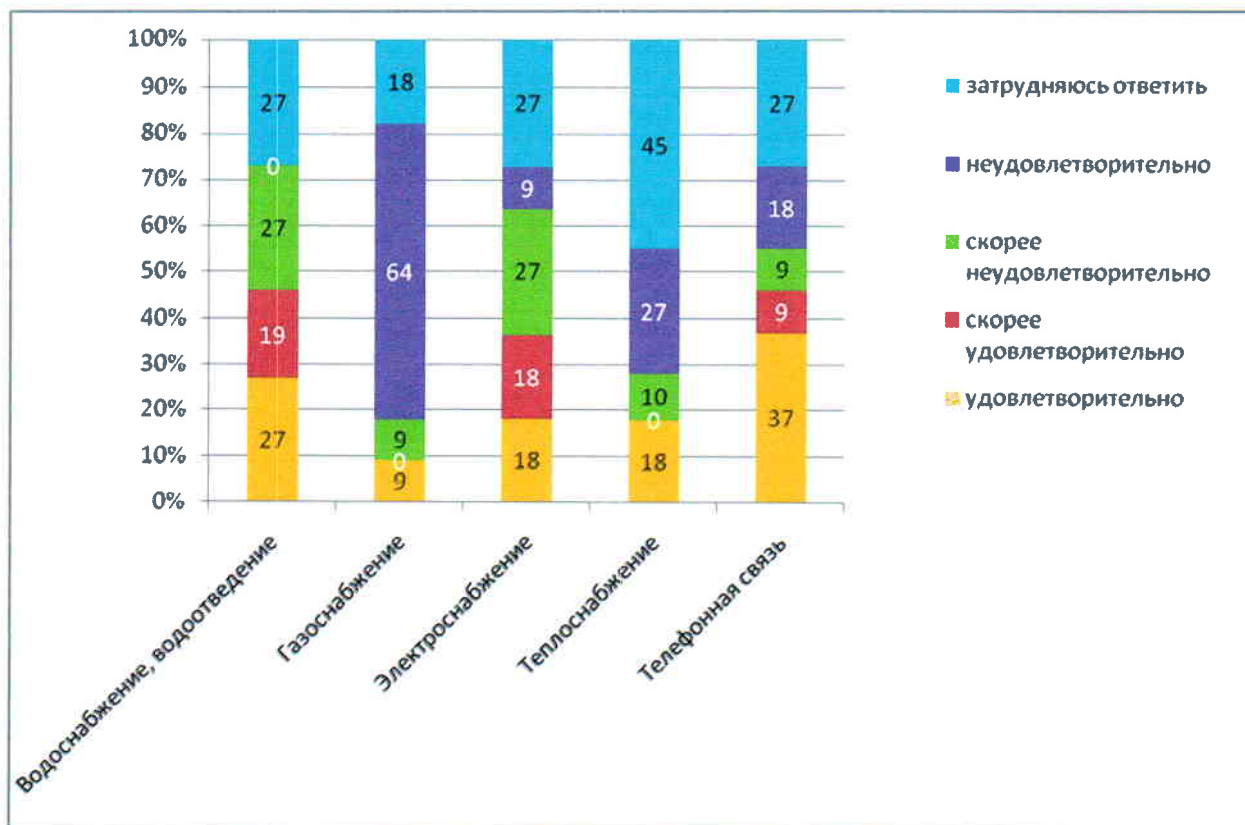
Сроки получения доступа услуг предприятий-монополистов в Пермском крае характеризуются как удовлетворительные (диагр. 9), за исключением газоснабжения. Здесь не удовлетворены сроками получения доступа к услугам 54% респондентов и это самый высокий показатель среди анализируемых сфер деятельности.

Диаграмма 9. Сроки получения доступа к услугам предприятий-монополистов в Пермском крае, %



Стоимость подключения к услугам предприятий-монополистов в Пермском крае неудовлетворительная в сфере газоснабжения (диагр. 10).

Диаграмма 10. Стоимость подключения к услугам предприятий-монополистов в Пермском крае, %

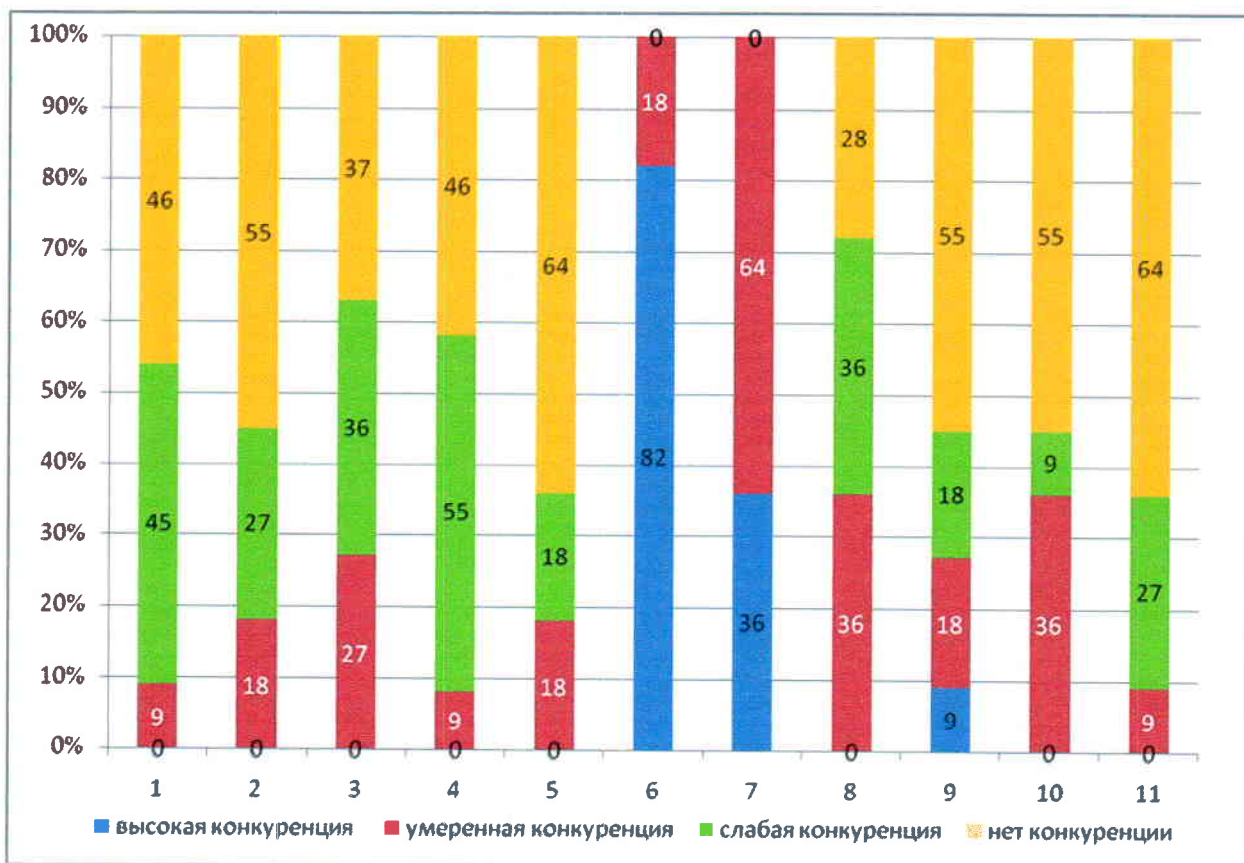


Результаты данного анкетирования будут использованы при формировании проектов перечня приоритетных и социально значимых рынков и мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Суксунском муниципальном районе.

3.3. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Суксунского муниципального района

Уровень конкуренции на отдельных рынках в Пермском крае представлен на диагр. 11. Низкий уровень конкуренции отмечен на следующих рынках: рынок услуг дошкольного образования, рынок детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг в сфере культуры, рынок строительства жилых многоэтажных зданий, рынок наружной рекламы.

Диаграмма 11. Уровень конкуренции на отдельных рынках в Пермском крае, %



1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
6. Розничная торговля.
7. Рынок фармацевтических услуг.
8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.
9. Рынок услуг в сфере культуры.
10. Рынок строительства жилых многоэтажных зданий.
11. Рынок наружной рекламы.

4. Выводы и планируемые действия

4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в районе

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2018 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (17,4%), образование (15,7%), сельское хозяйство (10,5%), государственное

управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (12,2%).

Численность организаций снизилась за 2014-2017 годы на 21,1%, в том числе:

- обрабатывающие производства - 47%,
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство - 28%,
- образование - 21%,
- строительство - 50% и др.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции местных производителей, осуществляющих деятельность приоритетных и социально значимых рынков.

Потребители в целом довольны качеством товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках, однако считают цены на них несколько завышенными.

Анализ ситуации на приоритетных и социально значимых рынках Суксунского муниципального района (рынок дополнительного образования детей, рынок розничной торговли, рынок фармацевтических услуг, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, рынок строительства жилых многоэтажных зданий), показал, что это рынки с развитой конкуренцией.

Но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках.

Прежде всего, это такие административные барьеры, как:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- сложность доступа к земельным участкам;
- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок;
- силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)

4.2. Основные достижения по развитию конкуренции в районе за 2017 год

— Для информирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности Администрации Суксунского муниципального района по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Суксунского муниципального района функционирует

раздел «Развитие конкуренции», на котором размещаются федеральные, региональные и муниципальные документы по данным вопросам;

– Подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского муниципального района за 2016 год»;

– Проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Суксунском муниципальном районе (за 1 полугодие и 2017 год).

4.3. Направления развития конкуренции в районе на краткосрочную перспективу

✓ Утвердить перечень приоритетных и социально значимых рынков и план мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в Суксунском муниципальном районе;

✓ Обеспечить обучение лиц, ответственных за развитие конкуренции;

Одним из важных мероприятий «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского муниципального района, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках района и состоянием ценовой конкуренции.

При необходимости, по итогам мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского муниципального района будет осуществляться актуализация плана мероприятий «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий Администрации Суксунского муниципального района в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.