

Доклад
«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг
Суксунского городского округа
за 2020 год»

1. Общая информация

Разработка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского городского округа за 2019 год» (далее - Доклад) осуществлена Администрацией Суксунского городского округа в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее - Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Российской Федерации систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Суксунском городском округе.

Основная цель Доклада - формирование прозрачной системы работы Администрации Суксунского городского округа в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Основными задачами по развитию конкуренции в округе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Суксунского городского округа.
2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности Администрации Суксунского городского округа по содействию развитию конкуренции.
3. Повышение эффективности функционирования деятельности рынков Суксунского городского округа.
4. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.
5. Снижение административных барьеров.
6. Повышение конкурентоспособности округа и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Суксунском городском округе по итогам 2020 года как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам организованного анкетирования.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Суксунском городском округе.

2. Информация по организационным мероприятиям,
проведенным в целях подготовки к внедрению
Стандарта развития конкуренции

В целях освещения работы о ходе внедрения Стандарта на официальном

сайте Суксунского городского округа в сети Интернет создан раздел «Развитие конкуренции» (адрес размещения раздела -http://suksun.ru/socialno-ekonomicheskije_razvitije_rajona/razvitije_konkurencii/rabota_po_vnedreniju_standarta_razvitija_konkurencii/).

Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и Администрацией Суксунского муниципального района о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации подписано 24.06.2019.

3. Состояние конкурентной среды в Суксунском городском округе

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Суксунском городском округе

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей Суксунского городского округа.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в округе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее - Пермьстат), по состоянию на 1 января 2021 года в Суксунском городском округе зарегистрировано 140 юридических лиц и 360 индивидуальных предпринимателей. На товарных рынках Суксунского городского округа отмечается снижение количества юридических лиц в период с 2016 по 2020 годы (табл. 1).

Таблица 1

Распределение хозяйствующих субъектов в Суксунском городского округе (на 1 января года)

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020	2021
Всего:	542	527	564	579	500
в том числе: юридических лиц	187	172	167	170	140
индивидуальных предпринимателей	355	355	397	409	360

Таблица 2

Количество предприятий по видам экономической деятельности
в Суксунском городском округе (на 1 января года)

Наименование вида экономической деятельности	2017	2018	2019	2020	2021
Всего:	187	172	167	170	140
в том числе:					
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	20	18	18	17	15
Добыча полезных ископаемых	1	0	0	1	1
Обрабатывающие производства	14	10	9	7	5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	2	2	2	2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1	1	2	2	–
Строительство	11	7	6	10	11

Наименование вида экономической деятельности	2017	2018	2019	2020	2021
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	32	30	29	35	26
Транспортировка и хранение	2	2	2	2	2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4	4	4	4	5
Деятельность в области информации и связи	3	3	2	2	3
Деятельность финансовая и страховая	1	1	1	1	1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9	7	7	6	6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5	5	6	6	4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4	3	3	2	2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	21	21	20	24	14
Образование	28	27	26	17	16
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4	4	5	5	5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	9	9	8	10	5
Предоставление прочих видов услуг	16	18	17	17	17

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2021 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (18,6%), образование (11,4%), сельское хозяйство (10,7%), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (10,0%).

Численность организаций снизилась за 2016-2020 годы на 25,1%, в том числе: обрабатывающие производства – на 64%, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений на 44,4%.

образование – на 42,8%,

государственное управление и обеспечение военной безопасности;

социальное обеспечение на 33,3%

сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – на 25%,

строительство – 16,7% и др.

Важным элементом экономики округа являются индивидуальные предприниматели. На 1 января 2021 года в Суксунском городском округе осуществляли свою деятельность 360 единиц, из них 17 - главы крестьянских (фермерских) хозяйств. Число индивидуальных предпринимателей снизилось на 12% к уровню 2019 года.

По данным Пермьстата, наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей территории - сфера торговли, на её долю приходится 42,2%.

На втором месте - оказание транспортных услуг – 20%.

Третье место занимают индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в области строительства (8,6%).

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями (Без субъектов малого предпринимательства и организаций с численностью до 15 человек) за 2020 год составил 3,7 млрд.руб. (+23,3% к соответствующему периоду 2019 года).

В рамках мероприятий, направленных на создание комфортных условий для организации и ведения бизнеса, в округе осуществляет деятельность некоммерческая организация «Суксунский фонд микрофинансирования».

За 2020 год объем кредитных ресурсов, выданных субъектам малого предпринимательства составил 11,042 млн. руб. (35 займов).

По данным Пермьстата, в январе-декабре 2019 года (данные за 2020 год будут сформированы в феврале 2021 года) на развитие экономики и социальной сферы организациями и предприятиями Суксунского городского округа использовано 217,7 млн. руб. инвестиций в основной капитал, что составило в 1,86 раза больше аналогичного периода предыдущего года (116,9 млн. руб.).

Таблица 3

Видовая структура инвестиций в основной капитал

Наименование	Январь-декабрь 2019
--------------	---------------------

	млн. руб.	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал	217,7	100
в том числе:		
жилые здания и помещения	0	-
здания (кроме жилых)	37,4	17,2
сооружения	22,4	10,3
информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование	5,1	2,3
транспортные средства	11,9	5,5
прочие машины и оборудование, включая производственный и хозяйственный инвентарь, и другие объекты	132,3	60,8
объекты интеллектуальной собственности	0	0
прочие инвестиции	8,6	3,9

Таблица 4

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования

Наименование	Январь-декабрь 2019	
	млн. рублей	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал – всего:	217,7	100
в том числе по источникам финансирования:		
собственные средства	195,3	89,7
привлеченные средства	22,4	10,3
в том числе:		
кредиты банков	К	-
из них кредиты иностранных банков	-	-
заемные средства других организаций	-	-
инвестиции из-за рубежа	-	-
бюджетные средства	19,6	87,5
в том числе:		

из федерального бюджета	5,1	26,0
из бюджетов субъектов Федерации	8,4	42,8
из местных бюджетов	6,1	31,2
средства внебюджетных фондов	К	-
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства		-
из них средства населения		-
прочие	1,6	7,1

3.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды Суксунского городского округа проведено анкетирование с общей выборкой в 15 респондентов Суксунского городского округа.

3.2.1. Анкетирование потребителей товаров и у услуг

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения округа различными видами услуг (образования, медицины, культуры, медицинских и фармацевтических услуг и пр.).

В целях определения удовлетворенности потребителей товарами, работами, услугами предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на рынках Суксунского городского округа (таб. 5).

Таблица 5

Оценка количества субъектов, предоставляющих работы и услуги на рынках Суксунского городского округа

№ п/п	Наименование рынка	Избыточ но (много)	достаточ но	Мало	Нет совсем	Затрудня юсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования		9	1		1
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей		7	3		1
3.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		4	5		2
4.	Рынок медицинских услуг		3	8		
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		11			
6.	Рынок ритуальных услуг		11			

7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		5	5		1
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края		7	1		3
9.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		5	4		2
10.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного		1	4	2	4
11.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		1	4	2	4
12.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		1	3	1	6
13.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		3	6		2
14.	Рынок нефтепродуктов		1	1	1	8
15.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		7	2		2
16.	Сфера наружной рекламы		1	3	1	6
17.	Сфера туризма		4	4	1	2
18.	Рынок финансовых услуг		5	1	1	4

Более 50% респондентов отметили недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на рынках медицинских услуг и реализации сельскохозяйственной продукции.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ритуальных услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Таблица 6

Оценка качества товаров, работ, услуг на рынках Суксунского городского округа

№ п/п	Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
	Рынок услуг дошкольного образования	1	7	1	1	1
	Рынок услуг дополнительного образования детей	1	6	1	2	1

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	3		3	4
Рынок медицинских услуг	1		6	3	1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	7	2		1
Рынок ритуальных услуг		5			6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	4		2	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края	1	2	2		6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		3		1	7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного)			1	1	9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства			1	1	9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			2	1	8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		1	2	2	6
Рынок нефтепродуктов			2	1	8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		3	2		6
Сфера наружной рекламы		1	2	1	7
Сфера туризма		1	1	3	6
Рынок финансовых услуг		2	1	2	6

Результаты мониторинга свидетельствуют, что около 23% потребителей позитивно оценивают качество продукции местных производителей, осуществляющих деятельность на приоритетных и социально значимых рынках (таб. 6).

Респонденты негативно оценили качество на рынке медицинских услуг территории.

Возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) потребители услуг на рынках: дошкольного, дополнительного образования, розничной торговли, услуг дополнительного образования детей, а также на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края (таб. 6).

Наибольшее количество респондентов не удовлетворены выбором на рынке медицинских услуг.

Таблица 6

Оценка **возможности выбора** товаров, работ, услуг
на рынках Суксунского городского округа

№ п/п	Наименование рынка	Удовле творен	Скорее удовлет ворен	Скорее неудовлет ворен	Не удовле творен	Затрудняюс ь ответить
	Рынок услуг дошкольного образования	1	7	1		2
	Рынок услуг дополнительного образования детей	1	6	1	2	1
	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		2	1	3	5
	Рынок медицинских услуг		2	5	3	1
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		8	1		2
	Рынок ритуальных услуг	1	4	1		5
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	2		6
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края	1	5	1		4
	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		2		1	7
	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного)		1	1	1	8
	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1			1	9
	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			2	2	7
	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		1	2	1	7
	Рынок нефтепродуктов			1	1	9
	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		3		1	7
	Сфера наружной рекламы		1	1	1	8
	Сфера туризма		1	2	2	6

Рынок финансовых услуг		2	1	1	7
------------------------	--	---	---	---	---

Наибольшее количество респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке медицинских услуг.

Таблица 7

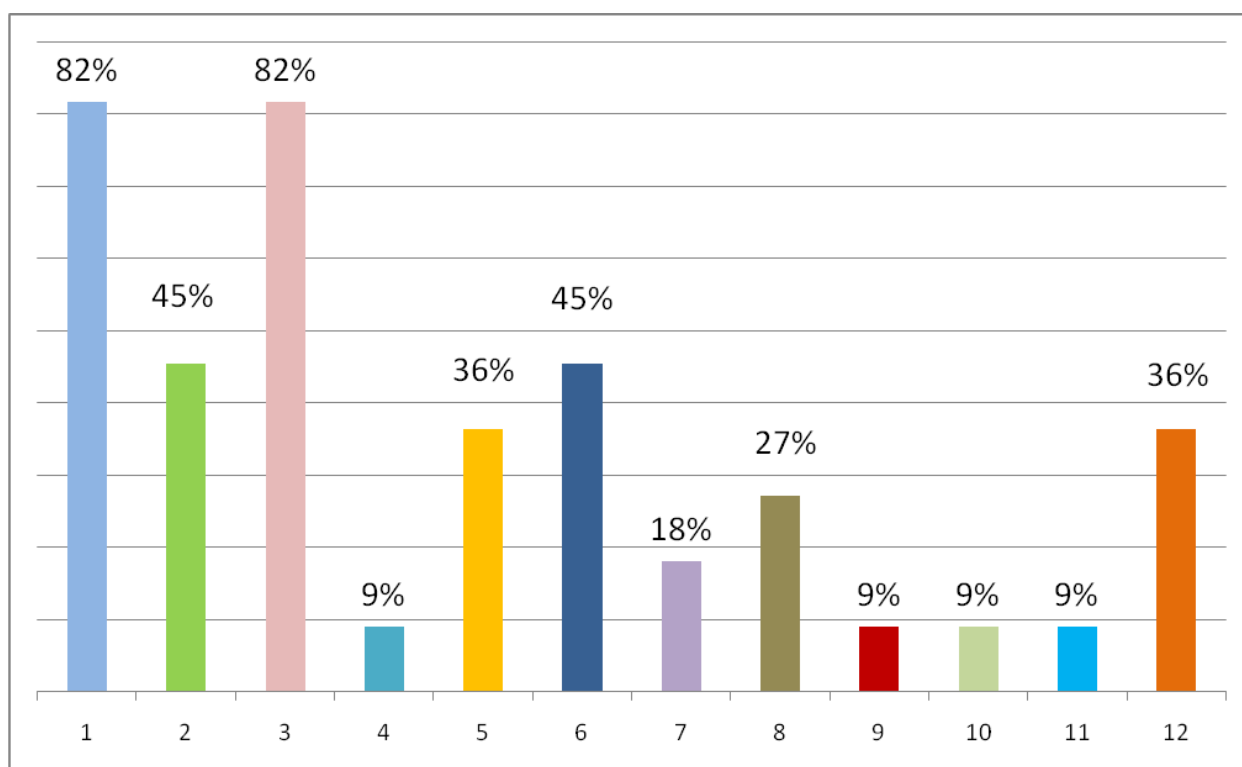
**Оценка уровня цен товаров, работ, услуг
на рынках Суксунского городского округа**

№ п/п	Наименование рынка	Удовле творен	Скорее удовлет ворен	Скорее неудовлет ворен	Не удовле творен	Затрудняюс ь ответить
19.	Рынок услуг дошкольного образования	1	5	2	2	1
20.	Рынок услуг дополнительного образования детей		7	2	1	1
21.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		6	1	1	3
22.	Рынок медицинских услуг		3	4	3	1
23.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	6	2	1	1
24.	Рынок ритуальных услуг		6	1	1	3
25.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	4	2	1	3
26.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края		6	1		4
27.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		4	2		5
28.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного)	1		1	1	8
29.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1		1	2	7
30.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		1	2	2	6
31.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	1	1	3	5
32.	Рынок нефтепродуктов			1	1	9
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		4	1		6
34.	Сфера наружной рекламы	1		3	1	6

35.	Сфера туризма	1		2	2	6
36.	Рынок финансовых услуг		2	1	1	7

Завышенные цены по сравнению с другими регионами, по мнению респондентов, сложились на продовольственные и непродовольственные товары, автомобильное топливо, услуги жилищно-коммунального хозяйства (диагр. 1).

Диаграмма 1. Товары и услуги, цены на которые в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами, %



1. продовольственные товары
2. непродовольственные товары
3. автомобильное топливо
4. услуги дополнительного образования детей
5. медицинские услуги
6. услуги жилищно-коммунального хозяйства
7. услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
8. услуги связи
9. услуги социального обслуживания населения
10. услуги в сфере культуры
11. финансовые услуги
12. жилищное строительство

3.2.1. Анкетирование населения о доступности финансовых услуг

С 2020 года проводится анкетирование для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Пермского края.

В опросе приняли участие 26 жителей территории Суксунского городского округа.

34% анкетированных сейчас хранят свои сбережения в банках, 15,4% опрошенных имеют кредит в банке и 15,4% использовали средства кредитной карты (таб.8).

Таблица 8

Востребованность финансовых услуг

Наименование финансового продукта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский клад	9	7	15
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	4		22
Использование кредитного лимита по кредитной карте	4	3	19

Работой банков при оформлении и/или использовании финансовых услуг удовлетворены 85% респондентов (таб.9).

88 % опрошенных жителей не обращались в микрофинансовые организации.

2 из 3 обращавшихся неудовлетворенны оказанными услугами.

Таблица 9

Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций

Наименование финансовой организации	Полностью неудовлетворен	Скорее неудовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки		4	17	5	
Микрофинансовые организации	1	1		1	23

Таблица 10

Удовлетворенность продуктами/услугами банков

Банковские продукты	Полностью неудовлетворен	Скорее неудовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Кредиты	1	6	8	6	5
вклады	2	6	7	3	8
Дебетовые карты, в т.ч. зарплатные	1	2	14	6	3

Кредитные карты	1	6	9		10
-----------------	---	---	---	--	----

3.2.3. Оценка работы субъектов естественных монополий

Таблица 11

Оценка услуг субъектов естественных монополий по сложности (количеству) процедур подключения

№ п/п	Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	2	1			1
2	Водоочистка				1	3
3	Газоснабжение	1	1		1	1
4	Электроснабжение	2	1			1
5	Теплоснабжение	1	1			2
6	Телефонная связь	1	2			1

Респонденты удовлетворены возможностью получения услуг предприятий-монополистов в части сложности (количество) процедур подключения, за исключением рынков водоочистки и газоснабжения.

Таблица 12

Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование рынка	снизилась	увеличилась	Не изменилась
1	Водоснабжение, водоотведение	2		2
2	Водоочистка	1		3
3	Газоснабжение	2		2
4	Электроснабжение	2		2
5	Теплоснабжение	1		3
6	Телефонная связь	2		2

По оценкам всех респондентов сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет не изменилась либо снизилась.

Сроки получения доступа услуг предприятий-монополистов в Пермском крае характеризуются как удовлетворительные (таб. 13), за исключением газоснабжения. 25% респондентов не удовлетворены сроками получения доступа к услугам и это самый высокий показатель среди анализируемых сфер деятельности.

Таблица 13

Оценка услуг субъектов естественных монополий по срокам получения доступа

№ п/п	Наименование рынка	Удовле творен	Скорее удовлет ворен	Скорее неудовлет ворен	Не удовлетворен	Затрудняю сь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	3				1
2	Водоочистка	2				2
3	Газоснабжение	1	1		1	1
4	Электроснабжение	2	1			1
5	Теплоснабжение	1	1			2
6	Телефонная связь	2		1		1

Стоимость подключения к услугам предприятий-монополистов в Пермском крае высокая в сфере водоочистки и газоснабжения и электроснабжения (таб. 14).

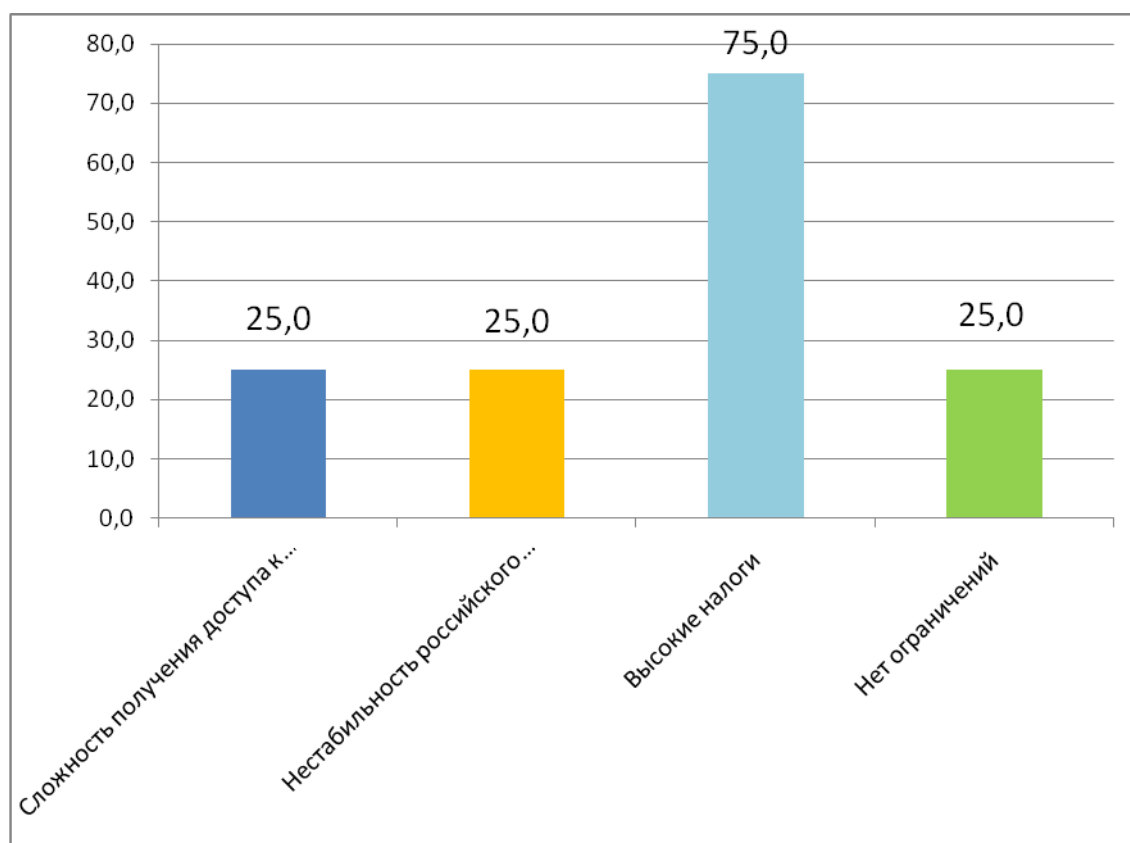
Таблица 14

**Оценка услуг субъектов естественных монополий
по стоимости подключения**

№ п/п	Наименование рынка	Удовле творен	Скорее удовлет ворен	Скорее неудовлет ворен	Не удовлетворен	Затрудняю сь ответить
1	Водоснабжение, водоотведение	2	1			1
2	Водоочистка				1	3
3	Газоснабжение	1		1	1	1
4	Электроснабжение	2		1		1
5	Теплоснабжение	1	1			2
6	Телефонная связь	2	1			1

Основным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются 75% представителей предпринимательского сообщества отмечают высокие налоги (диагр. 2).

Диаграмма 2. Административные барьеры для ведения текущей
деятельности или открытия нового бизнеса, %



Результаты данного анкетирования будут использованы при формировании проектов перечня приоритетных и социально значимых рынков и мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Суксунском городском округе.

4. Выводы и планируемые действия

4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2021 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (18,6%), образование (11,4%), сельское хозяйство (10,7%), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (10,0%).

Численность организаций снизилась за 2016-2020 годы на 25,1%, в том числе:
 обрабатывающие производства – на 64%,
 деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений на 44,4%,
 образование – на 42,8%,
 государственное управление и обеспечение военной безопасности;
 социальное обеспечение на 33,3%
 сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – на 25%,
 строительство – 16,7% и др.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции местных производителей, осуществляющих деятельность приоритетных и социально значимых рынков.

Потребители в целом довольны качеством товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках, количеством субъектов на рынках и возможностью выбора. Исключение составляет рынок медицинских услуг.

По оценкам субъектов предпринимательской деятельности существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на рынках товаров, работ и услуг.

Прежде всего, это:

- сложность получения доступа к земельным участкам;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- высокие налоги.

75% представителей предпринимательского сообщества отмечают, что основным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие налоги.

4.2. Основные достижения по развитию конкуренции в округе за 2020 год

- Подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского городского округа за 2020 год»;
- Проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Суксунском городском округе за 2020 год.

4.3. Направления развития конкуренции в округе на краткосрочную перспективу

- ✓ Утвердить перечень приоритетных и социально значимых рынков и план мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в Суксунском городском округе;
- ✓ Обеспечить обучение лиц, ответственных за развитие конкуренции;

Одним из важных мероприятий «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского городского округа, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции.

При необходимости, по итогам мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского городского округа будет осуществляться актуализация плана мероприятий «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий Администрации Суксунского городского округа в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.