

Приложение 1
к Порядку проведения оценки
регулирующего воздействия
проектов муниципальных
нормативных правовых актов
Суксунского муниципального района,
затрагивающих вопросы
осуществления
предпринимательской и
инвестиционной деятельности

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта Суксунского муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик отдел экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта Суксунского муниципального района «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Суксунского муниципального района, утвержденную постановлением Администрации Суксунского муниципального района от 06.09.2018 № 276».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта апрель 2019.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в количестве порядка 397 единиц.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) Семкова Наталья Ивановна, начальник отдела экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства, 31099, semkova@list.ru .

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание.

Приведение Схемы рекламных конструкций на территории Суксунского городского округа в соответствие с действующим законодательством.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка Нет.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Согласно пункту 1.2 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности пермского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденного Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» до утверждения схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Пермского края направляет соответствующий проект схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений для предварительного согласования в Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, уполномоченное на согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.

2.4. Иная информация о проблеме Нет.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования.

Рациональное размещение рекламных конструкций на земельных участках в границах Суксунского городского округа.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п (ред. от 19.06.2018) «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Предлагаемый проект изменений Схемы рекламных конструкций предусматривает утверждение муниципального НПА в соответствии с с Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п (ред. от 19.06.2018) «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов Администрации Суксунского муниципального района, Земского собрания Суксунского муниципального

района, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации
Наименование органов местного самоуправления		
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	отсутствует	отсутствует
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.№	отсутствует	отсутствует

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Суксунского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования Утверждение Проекта Постановления не предусматривает и не влечет финансовых затрат, осуществляемых за счет бюджета Суксунского муниципального района.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

Новые обязанности не предусмотрены.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования.

Отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия.

Не требуются.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования.

Нет.

Начальник отдела экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства



Н.И. Семкова