

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Уполномоченный орган в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Суксунского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Решением Земского собрания Суксунского муниципального района от 26.02.2015 № 219 «Об утверждении порядка оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Суксунского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и порядка экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Суксунского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» рассмотрел проект Постановления Администрации Суксунского муниципального района «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Суксунского муниципального района, утвержденную постановлением Администрации Суксунского муниципального района от 06.09.2018 № 276» (далее - проект Постановления),

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

подготовленный отделом экономического развития, предпринимательства и сельского хозяйства.

(наименование функциональных, территориальных органов Администрации Суксунского муниципального района, Земским собранием Суксунского муниципального района)

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта Постановления разработчиком соблюден порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

Проект Постановления направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта Постановления в срок с 08.04.2019 по 14.04.2019.

По результатам проведенных публичных консультаций предложения (замечания) участников публичных консультаций не поступали.

На основании проведенной оценки проекта Постановления с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

Проект Постановления разрабатывается в целях приведения Схемы рекламных конструкций на территории Суксунского городского округа в соответствие с действующим законодательством.

Полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов или городских округов по утверждению схемы размещения рекламных

конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности регламентированы частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, сделан вывод об отсутствии в проекте Постановления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Суксунского муниципального района.

Проект Постановления Администрации Суксунского муниципального района «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Суксунского муниципального района, утвержденную постановлением Администрации Суксунского муниципального района от 06.09.2018 № 276» рекомендован к принятию.

Начальник отдела экономического развития,  
предпринимательства и сельского хозяйства



Н.И. Семкова

15.04.2019