|  |
| --- |
|  |
|  Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 N 190-рп"Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае" |
|  Документ предоставлен [**КонсультантПлюсwww.consultant.ru**](http://www.consultant.ru) Дата сохранения: 17.12.2015   |

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 18 июня 2015 г. N 190-рп

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ

РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ") "РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРМСКОМ

КРАЕ"

В соответствии с пунктом 2 Указа губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. N 224 "О внедрении на территории Пермского края "Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, разработанным во исполнение пункта 2 плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. N 2579-р:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. [Перечень](#Par42) приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае;

1.2. [план](#Par97) мероприятий ("дорожную карту") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае" (далее - "дорожная карта").

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

3. Министерству экономического развития Пермского края:

3.1. координировать деятельность исполнительных органов государственной власти Пермского края по выполнению мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

3.2. ежегодно до 31 марта года, следующего за отчетным, представлять в Правительство Пермского края доклад о ходе реализации "дорожной карты";

3.3. размещать "дорожную карту" в актуальной редакции и информацию о реализации "дорожной карты" на официальном сайте Министерства экономического развития Пермского края.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления принять перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе (городском округе) и план мероприятий ("дорожную карту") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном районе (городском округе)".

5. Настоящее распоряжение опубликовать в Бюллетене законов Пермского края, правовых актов губернатора Пермского края, Правительства Пермского края, исполнительных органов государственной власти Пермского края.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя Правительства - министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Чибисова А.В.

Председатель

Правительства Пермского края

Г.П.ТУШНОЛОБОВ

УТВЕРЖДЕН

распоряжением

Правительства

Пермского края

от 18.06.2015 N 190-рп

ПЕРЕЧЕНЬ

ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование рынка | Ответственные исполнители |
| 1 | 2 | 3 |
| I. Приоритетные рынки |
| 1 | Рынок государственных закупок.Обоснование включения: необходимо поддерживать стабильные показатели закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью защиты их прав и интересов, предоставления им доступа к возможности выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд на условиях, равных с иными участниками рынка | Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края |
| 2 | Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива.Обоснование включения: при довольно стабильном количестве автозаправочных станций (далее - АЗС) на территории Пермского края в последние годы прослеживается тенденция сокращения хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке. Если в 2011-2012 годах в Пермском крае осуществляли деятельность 45 мелких предприятий, имеющих 1-4 АЗС, то в 2014 году их осталось всего 31 - сокращение на 31%. В этой ситуации основным способом демонополизации рынка является содействие входу на рынок Пермского края иных (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) игроков | Министерство транспорта Пермского края |
| II. Социально значимые рынки |
| 1 | Рынок медицинских услуг.Основание для включения: стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, разработанный во исполнение пункта 2 плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. N 2579-р (далее - Стандарт) | Министерство здравоохранения Пермского края |
| 2 | Рынок услуг дошкольного образования.Основание для включения: Стандарт | Министерство образования и науки Пермского края |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли.Основание для включения: Стандарт | Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края |
| 4 | Рынок жилищно-коммунального хозяйстваОснование для включения: Стандарт | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края |
| 5 | Рынок услуг связи.Основание для включения: Стандарт | Министерство информационного развития и связи Пермского края |
| 6 | Рынок социальных услуг.Обоснование включения: необходимо повысить качество социального обслуживания населения и обеспечить широкий спектр предоставляемых услуг в соответствии с запросами потребителей. Особая роль в этом процессе отводится негосударственному сектору. Его развитие позволит расширить региональную сеть организаций социального обслуживания, укрепить их материальную базу, повысить обеспеченность населения социальными услугами при рациональном использовании средств региональных бюджетов | Министерство социального развития Пермского края |

УТВЕРЖДЕН

распоряжением

Правительства

Пермского края

от 18.06.2015 N 190-рп

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") "РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРМСКОМ

КРАЕ"

I. Общее описание "дорожной карты"

Поддержка конкуренции гарантируется статьей 8 Конституции Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

В целом план мероприятий ("дорожная карта") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае" (далее - "дорожная карта") призван способствовать созданию благоприятных условий для развития конкуренции в Пермском крае и, как следствие, повышению эффективности экономики и росту качества жизни населения Пермского края.

Структура "дорожной карты" соответствует структуре плана мероприятий ("дорожной карте") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. N 2579-р. В "дорожной карте" выделены:

1. [план](#Par151) мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в Пермском крае (приложение 1 к настоящей "дорожной карте");

2. [план](#Par215) мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках (приложение 2 к настоящей "дорожной карте"), включающий следующие разделы:

"Рынок медицинских услуг";

"Рынок услуг дошкольного образования";

"Рынок услуг розничной торговли";

"Рынок жилищно-коммунального хозяйства";

"Рынок услуг связи";

"Рынок социальных услуг";

"Рынок государственных закупок";

"Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива".

В целях создания условий для развития конкуренции, обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на территории Пермского края необходима разработка и реализация мер экономического стимулирования развития вышеуказанных приоритетных и социально значимых рынков:

реализация "дорожной карты" будет осуществляться период с 2015 по 2018 год.

II. Основные направления "дорожной карты"

Деятельность исполнительных органов государственной власти Пермского края в рамках развития конкурентной среды как активной составляющей конкурентной политики должна обеспечить достижение следующих целей:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

3. повышение качества оказания медицинских, образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи на территории Пермского края;

4. рост уровня удовлетворенности населения Пермского края качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Пермского края в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

6. увеличение доли автозаправочных станций (далее - АЗС) (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) на рынке автомобильных бензинов и дизельного топлива Пермского края;

7. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

III. Ожидаемые результаты от реализации "дорожной карты"

Реализация направлений деятельности исполнительных органов государственной власти Пермского края в рамках "дорожной карты" позволит обеспечить свободную конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках, совершенствовать антимонопольную политику, а также улучшить инвестиционный климат Пермского края. Последовательное решение задач по созданию условий для добросовестной конкуренции в Пермском крае должно обеспечить достижение следующих результатов:

1. создание условий для динамичного развития ключевых секторов экономики Пермского края;

2. повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности исполнительных органов государственной власти Пермского края по содействию развитию конкуренции;

3. повышение эффективности функционирования деятельности рынков Пермского края.

Приложение 1

к плану мероприятий

("дорожной карте")

"Развитие конкуренции

и совершенствование

антимонопольной политики

в Пермском крае"

ПЛАН

мероприятий по реализации системных мер по развитию

конкуренции в Пермском крае

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок | Вид документа | Исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Закрепление за исполнительными органами государственной власти Пермского края функций по развитию конкуренции | Внесение соответствующих изменений в положения об исполнительных органах государственной власти Пермского края | В течение 2015 г. | Постановление Правительства Пермского края "О внесении изменений в положение исполнительных органов государственной власти Пермского края" | Исполнительные органы государственной власти Пермского края, за которыми закреплены полномочия по развитию конкуренции |
| 2 | Подписание Соглашения о взаимодействии Министерства экономического развития Пермского края с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю и предприятиями-монополистами Пермского края | Обеспечение взаимного обмена информацией об осуществляемой в Пермском крае деятельности субъектов предпринимательства | 1 июля 2015 г. | Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю;Соглашение о взаимодействии по развитию конкурентной среды между Министерством экономического развития Пермского края и предприятиями-монополистами Пермского края | Министерство экономического развития Пермского края,Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю,предприятия-монополисты Пермского края |
| 3 | Создание межотраслевого совета потребителей по вопросам субъектов естественных монополий | Достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей | 2015 г. | Постановление Правительства Пермского края "О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий" | Агентство по инвестициям и внешнеэкономическим связям Пермского края |
| 4 | Проведение мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации предприятиями-монополистами и приоритетных и социально значимых рынков | Обеспечение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности предприятий-монополистов и организаций коммунального комплекса в целях повышения эффективности использования имеющихся в их распоряжении ресурсов | До 31 марта года, следующего за отчетным | Доклад | Министерство экономического развития Пермского края,отраслевые исполнительные органы государственной власти Пермского края,органы местного самоуправления Пермского края |
| 5 | Размещение "дорожной карты" в актуальной редакции и информации о реализации "дорожной карты" на официальном сайте Министерства экономического развития Пермского края | Обеспечение доступа к информации об упрощении деятельности бизнеса на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Пермского края | По мере появления информации | Информация на официальном сайте Министерства экономического развития Пермского края | Министерство экономического развития Пермского края |

Приложение 2

к плану мероприятий

("дорожной карте")

"Развитие конкуренции

и совершенствование

антимонопольной политики

в Пермском крае"

ПЛАН

мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции

на отдельных рынках

I. Рынок медицинских услуг

1.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | 2014 год (факт) | 2015 год (план) | 2016 год (план) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля негосударственных медицинских организаций от общего количества медицинских организаций Пермского края, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования | % | 33,9 | 35,0 | 40,0 | 45,0 | 50,0 |

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение

контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Осуществление мониторинга участия организаций негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования | 1 раз в год | Министерство здравоохранения Пермского края | Увеличение числа медицинских организаций негосударственных форм собственности, участвующих в реализации программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи |
| 2 | Формирование экономически обоснованных тарифов на медицинскую помощь, оказываемую в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, равных для организаций здравоохранения независимо от формы собственности | 2015-2018 гг. | Министерство здравоохранения Пермского края | Единая тарифная политика на территории Пермского края для медицинских организаций всех форм собственности |
| 3 | Установление объемов медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи для негосударственных организаций здравоохранения | 2015-2018 гг. | Министерство здравоохранения Пермского края | Повышение качества и доступности медицинской помощи |

II. Рынок услуг дошкольного образования

2.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | 2014 год (факт) | 2015 год (план) | 2016 год (план) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации | % | 4,1 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 2 | Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную услугу, получающих субсидии из бюджета Пермского края, от общего количества заявившихся | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования от численности детей дошкольного возраста в Пермском крае (от общего количества заявившихся | % | 70,0 | 70,5 | 70,8 | 70,9 | 71,0 |
| 4 | Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в Пермском крае от общего числа дошкольных образовательных организаций | % | Показатель не мониторился | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,5 |

2.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение

контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Создание дополнительных мест за счет развития вариативных форм дошкольного образования | 2015 г. | Министерство образования и науки Пермского края | Создание 400 дополнительных мест для детей от 1,5 до 7 лет в негосударственных дошкольных организациях |
| 2 | Создание благоприятного информационного "Поля поддержки" процессов развития негосударственного сектора дошкольного образования | 2015-2018 гг. | Министерство образования и науки Пермского края | Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации, составит к 2018 г. 5% |
| 2.1 | Реализация краевого проекта "Выездной воспитатель" | 2015-2016 гг. | Министерство образования и науки Пермского края | Участие в проекте 12 муниципальных образований |
| 2.2 | Организационное, информационное, методическое сопровождение развития негосударственного сектора дошкольного образования (семинары, круглые столы, выставки) | 2015-2018 гг. | Министерство образования и науки Пермского края | Проведение семинаров, круглых столов для руководителей частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей. Трансляция опыта работы |
| 2.3 | Организационное, информационное, методическое сопровождение апробации внедрения стандарта дошкольного образования в негосударственном секторе | 2015-2016 гг. | Министерство образования и науки Пермского края | Проведение вебинаров, консультирование негосударственного сектора по вопросам содержания образования |
| 2.4 | Переподготовка и сопровождение педагогических и управленческих кадров | 2015-2018 гг. | Министерство образования и науки Пермского края | Организация курсов повышения квалификации и переквалификации педагогических и управленческих кадров в негосударственном секторе (на внебюджетной основе) |
| 2.5 | Размещение муниципального заказа на услуги дошкольного образования в негосударственном секторе и субсидирование по нормативно-подушевому принципу поставщиков негосударственных услуг, имеющих лицензию на образовательную услугу | 2015-2018 гг. | Министерство образования и науки Пермского края | Субсидирование поставщиков негосударственных услуг, оказывающих образовательную услугу, по заявкам на основании Постановления Правительства Пермского края от 5 марта 2014 г. N 128-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края частным общеобразовательным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам" составит 100% |

III. Рынок услуг розничной торговли

3.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | 2014 год (факт) | 2015 год (план) | 2016 год (план) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли | % | 6,2 | 6,7 | 7,2 | 7,7 | 8,2 |
| 2 | Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Пермского края | % | 21,7 | 22 | 24,2 | 24,7 | 25,2 |

3.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение

контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли) | 2015-2018 гг. | Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края | Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2012 года составляла менее 20%, должен быть обеспечен средний рост доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в период с 2015 по 2018 год не менее 5% в год. |
| 2 | Обеспечение возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности | 2015-2018 гг. | Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края | Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Пермского края к 2016 году должна составить не менее 20% от общего оборота розничной торговли Пермского края |

IV. Рынок жилищно-коммунального хозяйства

4.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | 2014 год (факт) | 2015 год (план) | 2016 год (план) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Пермского края и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду | % | 24 | 29 | 50 | 55 | 60 |
| 2 | Отношение количества муниципальных образований, в которых разработаны схемы водоснабжения и водоотведения, к общему количеству муниципальных образований, в которых такие схемы должны быть разработаны | % | 90 | 98,7 | 99,2 | 99,6 | 100 |
| 3 | Доля заемных средств в общем объеме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод | % | 10 | 20 | 22 | 25 | 30 |
| 4 | Обеспечение населения питьевой водой, соответствующей нормативному уровню качества | % | 88,1 | 88,3 | 90 | 90,5 | 91 |
| 5 | Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (далее - МКД), в которых существует возможность установки данных приборов | % | 80 | 85 | 90 | 93 | 95 |

4.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение

контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению | 2015-2018 гг. | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края | Увеличение доли объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Пермского края и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду |
| 2 | Раскрытие на официальных сайтах информации организациями, осуществляющими управление МКД, в соответствии с установленными стандартами | по мере появления информации | Инспекция государственного жилищного надзора Пермского края | Обеспечение прозрачности и достоверности сведений о состоянии жилищного фонда в процессе предоставления жилищно-коммунальных услуг |
| 3 | Создание условий для привлечения инвестиций в сферы водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения Пермского края; оптимизация расходов на реализацию схем водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения | 2015-2018 гг. | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края | Разработка и утверждение схем водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения в муниципальных образованиях, проведение независимого технического и ценового аудита схем водоснабжения и водоотведения |
| 4 | Проведение оценки эффективности управления государственными (муниципальными) унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения | 2015-2018 гг. | Региональная служба по тарифам Пермского края,органы местного самоуправления | Создание актуальной информационной базы о состоянии унитарных предприятий,создание условий для привлечения инвестиций в сферу водоснабжения и водоотведения Пермского края |
| 5 | Передача частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | 2015-2018 гг. | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края | Модернизация объектов жилищно-коммунального хозяйства;создание условий для привлечения инвестиций в сферу водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения Пермского края; повышение качества коммунальных услуг |
| 6 | Утверждение планов мероприятий, направленных на доведение до надлежащего качества услуг по водоснабжению и водоотведению, предусматривающих обеспечение населения доброкачественной питьевой водой | 2015-2018 гг. | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края | Обеспечение населения качественными услугами в сфере водоснабжения и водоотведения |

V. Рынок связи

5.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | 2014 год (факт) | 2015 год (план) | 2016 год (план) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосный доступ на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек. | % | - | - | 60 | 63 | 67 |
| 2 | Доля населенных пунктов Пермского края с населением не менее 500 чел., обеспеченных универсальными услугами связи, от общего количества населенных пунктов с указанной численностью населения | % | 54 | 65 | 76 | 87 | 93 |
| 3 | Доля населения Пермского края, имеющего возможность приема эфирных цифровых телерадиоканалов | % | 68,3 | 86 | 96 | 98 | 99 |

5.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение

контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Мероприятия подпрограммы "Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры" государственной программы Пермского края "Развитие информационного общества", утвержденной Постановлением Правительства Пермского края от 25 сентября 2013 г. N 1270-п | 2015-2018 гг. | Министерство информационного развития и связи Пермского края | На территории Пермского края существует развитая информационно-телекоммуникационная инфраструктура, в том числе способствующая развитию конкуренции за счет того, что:1. доля населенных пунктов Пермского края с населением не менее 500 чел., обеспеченных универсальными услугами связи, от общего количества населенных пунктов с указанной численностью населения к 2018 году составит 93%;2. доля населения Пермского края, имеющего возможность приема эфирных цифровых телерадиоканалов, к 2018 году составит 99% |

VI. Рынок социальных услуг

6.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | 2014 год (факт) | 2015 год (план) | 2016 год (план) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в немуниципальных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности | % | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| 2 | Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности | % | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |

6.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение

контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Развитие сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг | 2015-2018 гг. | Министерство социального развития Пермского края | Сохранение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих социальные услуги населению Пермского края |

VII. Рынок государственных закупок

7.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2014 г. (факт) | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений | % | 16,6 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 |

7.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение

контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений | за отчетный финансовый год | Исполнительные органы государственной власти Пермского края, администрация губернатора Пермского края, аппарат Правительства Пермского края с участием находящихся в их ведении государственных казенных учреждений Пермского края, государственных бюджетных учреждений Пермского края, государственных автономных учреждений Пермского края, осуществляющих закупки в соответствии с частями 4 и 6 статьи 15 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Закупки у субъектов малого предпринимательства осуществлены в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" |

VIII. Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива

8.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | 2014 год (факт) | 2015 год (план) | 2016 год (план) | 2017 год (план) | 2018 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля автозаправочных станций (далее - АЗС) (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) в общем количестве АЗС | % | 33,9 | 34,5 | 35,0 | 35,5 | 36,0 |

8.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение

контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Содействие входу на рынок Пермского края иных (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) вертикально-интегрированных нефтяных компаний для создания реальной конкуренции на рынках мелкооптовой и розничной реализации моторного топлива | 2015-2018 гг. | Министерство транспорта Пермского края | Увеличение доли АЗС (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) на рынке автомобильных бензинов и дизельного топлива Пермского края |
| 2 | Снижение административных барьеров и повышение инвестиционной привлекательности строительства новых АЗС в отдаленных районах Пермского края | 2015-2018 гг. |  |  |
| 3 | Предоставление земель под АЗС только на основании конкурсных процедур | 2015-2018 гг. |  |  |